



Alfa View

En succesfuld åbning med hjælp fra SBS Radio

Alfa View

Alfa View er Danmarks største specialforhandler af egenproducerede plasma- og LCD TV. I marts åbnede de endnu en butik på Amagerbrogade. I forbindelse med åbningen blev der kørt en omfattende kampagne på SBS Radio.

SBS Radio har stillet skarpt på erhvervsdirektør, Mikkel Glahn:



Fik du indfriet jeres forventninger til åbningskampagnen?

"Vi havde forventet nogen kø på selve åbningsdagen, men vi havde også sat et forholdsvis højt mål for omsætningen. Folk lå i soveposer på fortovet, vi omsatte for mere end dobbelt så meget som forventet og folk fortalte, at de havde hørt om åbningen i radioen. Så man kan roligt sige, at vi fik valuta for pengene."

Hvilke fordele ser du ved radiomediet?

"Radio giver en god mulighed for at ramme målgruppen meget specifikt. Især hos SBS Radio, hvor vi både har mulighed for at annoncere landsdækkende og lokalt. Samtidig er prisen meget fordelagtig sammenlignet med andre medier – og så gør den korte produktionstid det muligt at komme hurtigt ud med eventuelle knaldtilbud".



www.sbsradio.dk

www.thevoice.fm

www.radio2.dk

Alfa View

Hvordan har du oplevet samarbejdet med SBS Radio?

”Det har været en fornøjelse. Da vi i første omgang henvendte os, fik vi lavet en grundig afviklingsstrategi. Og da det kom til produktionen, oplevede vi, at SBS Radio havde en god forståelse for at kombinere det meget specifikke budskab omkring åbning og tilbud med vores image. Alt i alt føler vi, at vi har fået en kampagne, der ærligt udtrykker vores profil. Og det tror jeg er en af grundene til, at vi havde så stor succes på åbningsdagen”.



Hvilke medier benyttede i til åbningskampagnen?

”Udelukkende SBS Radio og print. Denne kombination har skabt stor synergieffekt (kundestrøm), der har kunnet mærkes lang tid efter kampagnens afslutning”.

Vil I bruge radio igen?

”Det er der ingen tvivl om. Både når vi skal profilere os strategisk med en imagekampagne, og især når vi skal kommunikere taktisk og fortælle vores kunder om aktuelle tilbud”.

Alt i alt har åbningskampagnen på SBS Radio været en succes – med stor value for money



Kim Christensen Ole De Leeneer Mikkel Glahn